

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	FIU/BPFNS	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Finance neziskového sektoru		
Akademický rok:	2014/2015	Tisknuto:	01.09.2014 16:12

Pracoviště / Zkratka	FIU / BPFNS	Akademický rok	2014/2015
Název	Finance neziskového sektoru	Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.	Forma zakončení	Písemná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Seminář 1 [HOD/TYD]	Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A Statut B Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / - 0 / - 0 / -	Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	Čeština	Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Nahrazovaný předmět	FIN/BPFNS		
Vyloučené předměty	FIN/PFNS a FIU/PFNS		
Podmiňující	Nejsou definovány		
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány		
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány		

Cíle předmětu (anotace):

Absolvent kurzu předmětu Finance neziskového sektoru získá přehled o nestátním neziskovém sektoru v České republice, kam můžeme řadit občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy a v neposlední řadě také registrované církve a náboženské společnosti. Student se bude orientovat ve způsobech a možnostech získávání finančních zdrojů, alokace veřejných zdrojů, možnostech a způsobech financování a investic. Získá přehled o daňové a účetní problematice související s neziskovým sektorem. Seznámí se s tvorbou grantových projektů pro neziskové organizace. Získá přehled o činnosti fundraisera, tvorbě fundraisingového plánu pro neziskovou organizaci.

Požadavky na studenta

Povinná účast na seminářích 25 %.
Seminární práce, skupinová práce, průběžný test, závěrečná písemná zkouška.

Obsah

1. Charakteristika neziskového sektoru
2. Historie vzniku neziskového sektoru
3. Nadace a nadační fondy
4. Finanční řízení nestátních neziskových organizací (NNO)
5. Fundraising
6. Dobrovolnictví
7. Účetní aspekty NNO
8. Daně NNO
9. Veřejné zdroje financování a zdroje z fondů Evropské unie
10. Samofinancování
11. Společenská odpovědnost

1. Charakteristika neziskového sektoru
Rozdíl mezi ziskovým a neziskovým sektorem, mezi veřejným a soukromým sektorem. Typy nestátních neziskových organizací dle poskytovaných služeb, dle platné české legislativy.
2. Historie vzniku neziskového sektoru
Prvopočátky utváření občanské společnosti. Příklad římského práva, Francie. Vývoj neziskových organizací na území České republiky před rokem 1989 a po tomto roce až do současnosti.
3. Nadace a nadační fondy
Vznik, činnost, účel, organizační struktura, fungování nadací a nadačních fondů. Nadační investiční fond. Příklady nadací a nadačních fondů, struktura nadačních darů a příspěvků.
4. Finanční řízení nestátních neziskových organizací (NNO)
Činnosti spadající do finančního řízení NNO, různé pohledy na finanční řízení NNO, finanční plánování, organizování,

rozpočtování, investování v NNO.

5. Fundraising

Základní pojmy. Osoba fundraisera. Fundraising jako součást strategie NNO. Variabilita potřeby fundraisingu vzhledem k vývojovým fázím organizace. Metody a způsoby fundraisingu.

6. Fundraising

Fundraisingový plán. Metody využívané při tvorbě fundraisingového plánu: SWOT analýza, finanční analýza - analýza pěti partnerů, Bostonská matice, STEEP analýza.

7. Dobrovolnictví

Definice dobrovolnické práce dle zákona č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě ve znění a o změně některých zákonů. Nepřímý zdroj financování pro NNO. Práce s dobrovolníky. Podmínky jejich práce. Výhody a nevýhody, úskalí.

8. Účetní aspekty NNO

Účetní osnova, účetní směrnice, účetnictví ve zjednodušené podobě. Členění nákladů a výnosů pro daňové účely.

9. Daně NNO

Daň z příjmu fyzických osob. Daň z příjmu právnických osob. Daň darovací, dědická, z převodu nemovitostí. DPH, silniční daně. Předmět daně, splatnost, sazba daně.

10. Veřejné zdroje financování a zdroje z fondů Evropské unie

Poskytovatelé dotací a grantů. Výhody nevýhody vázaných financí. Podmínky získání. Náležitosti projektů. Psaní žádostí. Objem poskytovaných prostředků. Podporované oblasti. Grantové agentury a jejich činnost.

11. Samofinancování

Druhy samofinancování. Podmínky podnikatelských aktivit NNO. Přípravenost organizace.

12. Samofinancování

Podnikatelský záměr. Studie proveditelnosti. Analýza bodu zvratu.

13. Společenská odpovědnost

Filantropie, firemní filantropie, altruismus, Maslowova pyramida. Spolupráce ziskového a neziskového sektoru. Top Filantrop.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

K absolvování předmětu nejsou vyžadovány žádné podmínky a předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech

Získané způsobilosti

Studenti získají přehled o financování nestátních neziskových organizací, seznámí se s výhodami a nevýhodami jednotlivých zdrojů. Budou schopni analyzovat finanční portfolio zdrojů financování vedoucí k tvorbě fundraisingového plánu.

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Ing. Irena SZAROWSKÁ, Ph.D.
- **Přednášející:** Ing. Irena SZAROWSKÁ, Ph.D.
- **Vede seminář:** Ing. Irena SZAROWSKÁ, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** SALAMON, L.M., ANHEIER, H.K. *Defining the Nonprofit Sector: A Cross-National analysis..* Baltimore, 1997. ISBN 07190049024.
- **Základní:** BRAY, I. *Effective Fundraising for Nonprofits..* California: Delta Printing Solutions, 2010.
- **Základní:** NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací: (zejména nevládních organizací).* 1. vyd.. Praha: VŠE, 2004. ISBN 80-245-0792-7.
- **Základní:** HALTOFOVÁ, P. *Finance neziskového sektoru.* Karviná: SU OPF, 2011. ISBN 978-80-7248-726-4.
- **Základní:** ŠKARABELOVÁ, S. A KOL. *Když se řekne nezisková organizace..* Brno: ESF MU, 2002. ISBN 80-210-3031-3.
- **Základní:** LEDVINOVÁ, J. *Money, Money, Everywhere.* 1997.
- **Základní:** DVOŘÁK, T. *Nadace a nadační fondy.* Praha: ASPI, 2007. ISBN 978-80-7357-292-1.
- **Základní:** KOČÍ, P., KABELOVÁ, K., AUJEZDSKÝ, J., LERCHOVÁ, S., NÁHLOVSKÁ, J. *Nevýdělečné organizace 2009.* Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-415-4.
- **Základní:** RŮŽIČKOVÁ, R. *Neziskové organizace - vznik, účetnictví, daně.* Olomouc: ANAG, 2009. ISBN 978-80-7263-538-2.
- **Základní:** REKTORÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení..* Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-86119-41-6.
- **Základní:** *Příslušné zákony vztahující se k nestátnímu neziskovému sektoru.*
- **Základní:** HUMMEL, J. M. *Starting and Running a Nonprofit Organization.* London, 2004. ISBN 0-8166-2777-0.
- **Doporučená:** FRIČ, P. *Activities and Needs of Non - Profit Organizations in the Czech Republic.* Praha, 1999. ISBN 80-902284-3-7.
- **Doporučená:** CROWTHER, D. and G. ARAS. *Corporate social responsibility.*

- **Doporučená:** Neziskovky.cz. Časopisecké články z: časopisu Svět neziskovek, aktuality a zprávy z webových stránek: <http://www.e-cvns.cz>, www.neziskovky.cz.
- **Doporučená:** FRIC, P. a kol. *Dárcovství a dobrovolnictví v České republice*. Praha : AGNES, 2001.
- **Doporučená:** DOLEŽALOVÁ, A. *Ekonomie, filantropie, altruismus. Úvod do studia. 1. vyd.*. Praha : Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1471-0.
- **Doporučená:** GEMI. *Guide to Successful Corporate-NGO Partnerships*. 2008.
- **Doporučená:** KOHOUT, P. *Investiční strategie pro třetí tisíciletí*. Praha: GRADA Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3315-9.
- **Doporučená:** DALECLÍ, K., HOLEČEK, P. *Investování a finanční management neziskových organizací*. Praha : Fórum dárců, 2007.
- **Doporučená:** MÜLLER, J. *Kapitalizace českých nadací*. Praha : Fórum dárců, 2002.
- **Doporučená:** ADAMEC, J., DRAHOTSKÝ, D., FROLÍK, P. *Kodex bezpečného investování*. Praha: Fórum dárců, o.s., 2006.
- **Doporučená:** ŠKARABELOVÁ, S. *Marketing ve veřejném sektoru*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2005.
- **Doporučená:** AMERICA, R. F. *Philanthropy and Economic Development: Contributions in Economics and Economic History Series*. Westport, 1995. ISBN 0-313-28809-7.
- **Doporučená:** BARTOŠOVÁ, Ž. *Průvodce firemní filantropií*. Praha, 2005. ISBN 80-902965-5-6.
- **Doporučená:** HYÁNEK, V., ŠKARABELOVÁ, S., ŘEŽUCHOVÁ, M. *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů*. Brno: Centrum pro výzkum neziskového sektoru, 2005. ISBN 80-239-5262-5.
- **Doporučená:** ASONGU, J. J. *Strategic Corporate Social Responsibility in Practice*. Lawrenceville, 2007. ISBN 978-0-9797976-0-6.
- **Doporučená:** CARROLL, A. B. *The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders*. 1991.

Časová náročnost

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Přednáška	26
Ostatní studijní zátěž	66
Zkouška	40
Seminář	13
Celkem:	145

Vyučovací metody

Přednáška
Seminář

Hodnotící metody

Písemná zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Prezenční	Sociální management	4	13	2014	Povinně volitelné předměty oboru SOMA Bc. prez.	B	3	ZS
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Prezenční	Sociální management	4	12	2014	Povinně volitelné předměty oboru SOMA Bc. prez.	B	3	ZS